

# CYCLE INET 2017

PROPOSÉ PAR LES 4 INSET et

Coordonné par l'Inet

## CYCLE INET : STRATÉGIES PUBLIQUES ET MANAGEMENT

anciennement Cycle management de l'INET

### PROGRAMME



#### **Contacts :**

**Coordination Inet :** Carine HERTEL – [carine.hertel@cnfpt.fr](mailto:carine.hertel@cnfpt.fr)

#### **Mise en œuvre dans les Inset :**

Inset Angers : Stéphanie GROSS – [stephanie.gross@cnfpt.fr](mailto:stephanie.gross@cnfpt.fr)

Inset Dunkerque : Laurence DECROOCQ – [laurence.decroocq@cnfpt.fr](mailto:laurence.decroocq@cnfpt.fr)

Inset Montpellier : Marc PIERRAT – [marc.pierrat@cnfpt.fr](mailto:marc.pierrat@cnfpt.fr)

Inset Nancy : Anne GERARD - [anne.gerard@cnfpt.fr](mailto:anne.gerard@cnfpt.fr)



# CYCLE INET : STRATÉGIES PUBLIQUES ET MANAGEMENT

## OBJECTIFS DU CYCLE

---

**Ce cycle vise deux grands objectifs :**

- La professionnalisation des cadres des équipes de direction sur le management stratégique, la conduite des politiques publiques et l'adaptation de l'organisation des collectivités ;
- La capitalisation des pratiques des cadres de direction par l'échange d'expériences et la consolidation des fonctions stratégiques.

Il répond aux besoins d'accompagnement des dynamiques et projets professionnels des cadres et concourt à l'effort des collectivités en termes de politique de valorisation des ressources internes.

**Les objectifs de formation sont les suivants :**

- Acquérir ou consolider ses connaissances et ses compétences en stratégies publiques, en organisation et en gestion des ressources ;
- Développer une posture managériale en adéquation avec sa fonction;
- Interroger ses pratiques professionnelles par le partage d'expériences.

**Les éléments structurants et transversaux du cycle :**

- La dimension territoire ;
- La relation à l'élu.e ;
- La place du/de la citoyen.ne ;
- L'innovation ;
- Le rôle du/de la cadre de direction.

## À QUI S'ADRESSE CE CYCLE

---

Le cycle s'adresse aux cadres expérimenté.e.s se destinant à des fonctions de direction générale ou souhaitant conforter leur expérience à ce niveau de pilotage.

## ACCES AU CYCLE

---

L'accès est conditionné par la présentation :

- d'une inscription validée par l'employeur ;
- d'un exposé des motivations et des objectifs à atteindre par la formation (dossier de candidature) ;
- d'un projet de formation négocié avec l'employeur : engagement de participation et production d'un rapport d'activité sur un sujet en lien avec les enjeux et défis des manager.euse.s de la fonction publique territoriale.

NB : Un jury de sélection valide l'inscription au regard de l'expérience du candidat et du projet d'évolution professionnelle.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

---

Architecture et durée :

Il s'agit d'un cycle de professionnalisation :

- l'inscription au cycle nécessite de suivre obligatoirement l'ensemble des modules ;
- la production d'un rapport d'activité fait partie intégrante du cycle. Cet exercice se matérialise en un travail écrit et une présentation orale devant une commission de fin de cycle.

Sa durée est de **24 jours** (6 modules de 4 jours)  
+ 3 jours pour le module de restitution

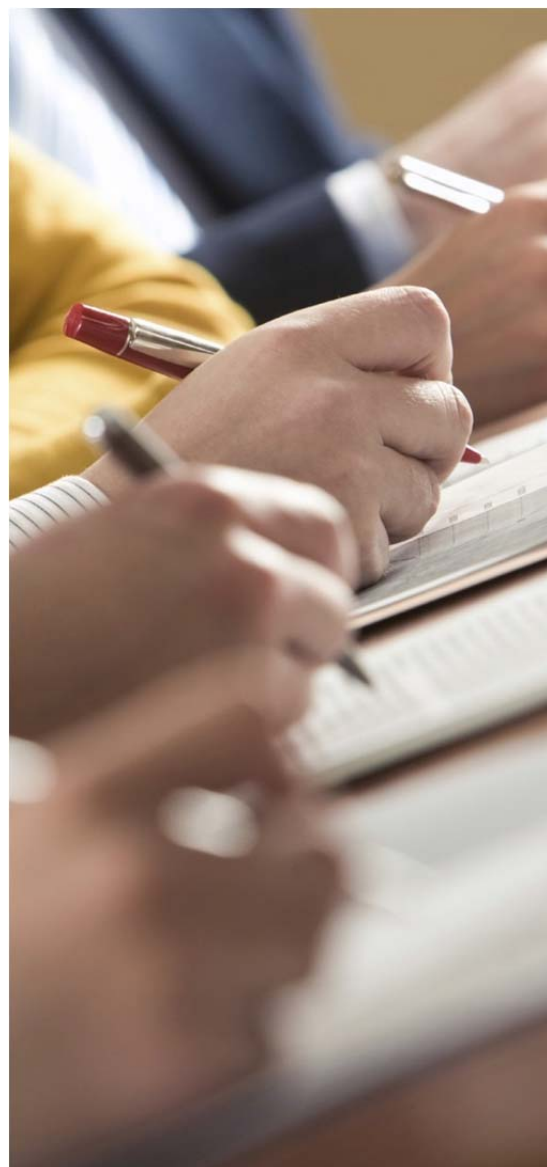
Le cycle s'étend sur une période d'environ **12 mois**.

## ÉVALUATION ET IMPLICATION DES PARTICIPANTS

---

La validation de la formation est fondée sur des exigences d'assiduité, de production et de présentation d'un rapport d'activité.

L'engagement dans ce cycle implique un travail personnel qui nécessite un aménagement significatif du temps professionnel et personnel.



## Un cycle proposé par les 4 INSET, sous la coordination de l'INET

Des dates de démarrage échelonnées, pour permettre une couverture des besoins de formation :

- avril 2017, par l'INSET de Montpellier – contact : [marc.pierrat@cnfpt.fr](mailto:marc.pierrat@cnfpt.fr)- 04 67 99 76 06
- mai 2017, par l'INSET de Nancy, à Paris – contact : [anne.gerard@cnfpt.fr](mailto:anne.gerard@cnfpt.fr)- 03 83 19 22 33
- septembre 2017, par l'INSET de Dunkerque – contact : [laurence.decroocq@cnfpt.fr](mailto:laurence.decroocq@cnfpt.fr)- 03 28 51 32 47
- octobre 2017, par l'INSET d'Angers – contact : [stephanie.gross@cnfpt.fr](mailto:stephanie.gross@cnfpt.fr) – 02 41 22 41 61



**Pour vous inscrire : rendez-vous sur le site [www.cnfpt.fr](http://www.cnfpt.fr)  
ou auprès du conseiller formation référent**

# MODULE 1

## FONDEMENTS, ÉVOLUTIONS, SENS ET VALEURS DE L'ACTION PUBLIQUE LOCALE

Code action : SXB36

### DATES :

Angers :  
2 au 5 octobre 2017

Dunkerque :  
26 au 29 septembre 2017

Montpellier :  
3 au 6 avril 2017

Nancy :  
9 au 12 mai 2017

### Objectifs de formation

- Comprendre les mutations de la société et leurs impacts sur l'action publique locale ;
- Appréhender les enjeux de l'action publique locale : la place des collectivités territoriales, les réformes en cours, le rôle du/de la cadre dirigeant.e dans le processus décisionnel
- L'éthique, la relation à l'élu.e et la notion de service public.

### Contenus

- Evolutions des modèles sociétaux ;
- Evolution du service public français ;
- Exploration des systèmes politiques européens du point de vue de l'offre de service public et des modes de gouvernance ;
- Les fonctionnaires territoriaux.ales au service des valeurs du service public ;
- Les pratiques innovantes de gouvernance ; du concept à la réforme des modalités de l'action publique et la gouvernance partenariale ;
- La prise en compte de la place du/de la citoyen.ne.

### Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques.

Modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives).

Continuum entre apprentissages individuels et collectifs.

# MODULE 2

## CO -CONCEPTION ET ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES

Code action : SXB37

### DATES :

Angers :  
7 au 10 novembre 2017

Dunkerque :  
7 au 10 novembre 2017

Montpellier :  
9 au 12 mai 2017

Nancy :  
4 au 7 juillet 2017

### Objectifs de formation

- Traduire un projet politique en projet stratégique de territoire ;
- Intégrer l'ensemble des acteur.rice.s dans l'élaboration des politiques publiques ;
- Evaluer pour nourrir la réflexion stratégique territoriale.

### Contenus

- Conception et élaboration d'une politique publique, démarche de marketing public : les enjeux, les acteur.rice.s et les méthodes ;
- La place des citoyen.ne.s dans l'adaptation des services publics ;
- Démarches d'évaluation, performance et adéquation des moyens humains et financiers aux objectifs attendus ;
- L'évaluation du projet de territoire et évaluation des politiques publiques ;
- La relation à l'élu.e dans l'aide à la décision.

### Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques.

Modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives).

Continuum entre apprentissages individuels et collectifs.

# MODULE 3

## LE PILOTAGE STRATÉGIQUE DE L'ACTION PUBLIQUE

Code action : SXB38

### DATES:

Angers :  
5 au 8 décembre 2017

Dunkerque :  
16 au 19 janvier 2018

Montpellier :  
12 au 15 juin 2017

Nancy :  
12 au 15 septembre 2017

### Objectifs de formation

- Mettre en cohérence la stratégie de l'action publique et l'organisation ;
- Intégrer les contraintes (finances, ressources humaines...) dans le management des politiques publiques ;
- Bâtir une stratégie d'action mobilisatrice et innovante.

### Contenus

- Le management de la contrainte et les choix stratégiques de gestion et d'organisation ;
- Stratégie financière et intégration des contraintes budgétaires (analyse financière et outils prospective) ;
- Les modèles de gestion existants et les différentes formes d'organisation ;
- Approche innovante des organisations et co-conception de service.

### Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques.

Modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives).

Continuum entre apprentissages individuels et collectifs.

# MODULE 4

## POSTURE DU CADRE DE DIRECTION POUR UN MANAGEMENT SOUTENABLE

Code action : SXB39

### DATES :

Angers :  
6 au 9 février 2018

Dunkerque :  
13 au 16 mars 2017

Montpellier :  
11 au 14 septembre 2017

Nancy :  
28 novembre au 1<sup>er</sup>  
décembre 2017

### Objectifs de formation

- Appréhender la posture du cadre de direction : éthique et responsabilité ;
- Appréhender son propre positionnement et sa relation aux autres ;
- Développer les compétences liées à la posture de cadre de direction ;
- Mettre en place un système managérial porteur de sens et respectueux des Hommes et de soi-même.

### Contenus

- Rôle et positionnement managérial ;
- Les leviers du leadership : autonomie de vision, développement des relations humaines, maîtrise des processus et l'engagement ;
- Un management fondé sur le collaboratif, l'interculturel et l'innovation ;
- Approche de l'accompagnement du changement.

### Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques.

Modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives).

Continuum entre apprentissages individuels et collectifs.



# MODULE 5

## MANAGEMENT ET COMPLEXITÉ

Code action : SXB40

### DATES :

Angers :  
13 au 16 mars 2018

Dunkerque :  
A définir

Montpellier :  
16 au 19 octobre 2017

Nancy :  
23 au 26 janvier 2018

### Objectifs de formation

- Piloter des projets dans des environnements complexes ;
- Intégrer les enjeux et les méthodes d'accompagnement du changement ;
- Privilégier une démarche collective et transversale.

### Contenus

- L'approche systémique des organisations ;
- Le management des risques : complexité, incertitude, prise de décision ;
- L'identification des conditions d'élaboration et de fonctionnement d'un collectif : intelligence collective, coopération, négociation, dialogue social.

### Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques et conceptuels, témoignages et analyses de pratiques.

Modalités pédagogiques plurielles (illustratives, interrogatives, coopératives).

Continuum entre apprentissages individuels et collectifs.

# MODULE 6

## LE CHAMP DES POSSIBLES ET LES PRATIQUES INNOVANTES

Code action : SXB41

### DATES :

Angers :  
3 au 6 avril 2018

Dunkerque :  
A définir

Montpellier :  
20 au 23 novembre 2017

Nancy :  
20 au 23 mars 2018

### Objectifs de formation

- Renforcer sa culture de l'innovation ;
- Développer et élargir ses pratiques managériales ;
- Expérimenter des méthodes de co conception.

### Contenus

- L'innovation (publique, managériale, technologique) ;
- Méthodes de co-conception.

### Méthodes pédagogiques

La méthode de co conception est expérimentée pendant l'action de formation.

# MODULE 7

## PRÉSENTATION DE LA PRODUCTION PROPOSÉE PAR LE.LA STAGIAIRE DEVANT LA COMMISSION DE FIN DE CYCLE

Code action : SX2BV

### DATES :

Angers :  
7 au 8 juin 2018

Dunkerque :  
A définir

Montpellier :  
16 au 18 janvier 2018

Nancy :  
16 au 18 mai 2018

### Objectifs de formation

- Apprécier son niveau d'intégration des différents apports conceptuels, méthodologiques et pratiques dispensés lors du cycle dans le cadre de la résolution d'un problème actuel et concret au sein de sa collectivité ;
- Enrichir ses méthodes d'analyse et de recherche de solutions opérationnelles dans le cadre d'échanges avec ses pairs au sein du cycle ;
- Approfondir un problème posé par sa collectivité, le formaliser, faire le point sur son action en prenant le recul nécessaire à toute réflexion et projection dans l'avenir.

### Nature de la production

- Choisir un sujet en lien avec les enjeux et défis auxquels les manager.euse.s de la FPT sont désormais confronté.e.s (optimisation budgétaire, mutualisation, externalisation, révision des politiques publiques...) abordés sous l'angle projet, sous un angle managérial ou au regard de ses pratiques professionnelles La production formalisée par le.la participant.e doit se référer à un problème concret relevant de l'un des champs suivants :
- Analyse et écoute de la demande sociale ;
- Conduite /évaluation des politiques publiques ;
- Organisation et management des ressources (humaines, financières, informationnelles, technologiques...) ;
- Définition et conception d'offre nouvelle de service ou adaptation de l'offre existante ;
- Organisation, gestion et contrôle des relations partenariales ;
- Gestion de la délégation de services publics...

Ces thématiques sont indicatives. Il importe que la proposition du participant entre en cohérence avec les visées du cycle.

# MODULE 7 (SUITE)

Le format de la présentation orale est généralement le suivant :

**Présentation par le stagiaire :**  
**10-20 minutes**

**Temps d'échanges avec la commission et les stagiaires :**  
**30-40 minutes**

**Restitution par la commission :**  
**5 minutes**

Ce temps d'échanges représente une opportunité pour le stagiaire d'enrichir ses compétences grâce aux regards bienveillants, critiques et constructifs de professionnels territoriaux.

Afin de ne pas restreindre l'analyse à un seul champ, le regard du.de la participant.e sur le problème traité se doit d'être large et ouvert : **toutes les implications doivent être prises en compte, qu'il s'agisse des aspects production du service, relation à l'utilisateur, finance, gestion des ressources humaines, etc. enjeux et défis auxquels les manager.euse.s de la FPT sont confronté.e.s.**

La production doit conduire, après description de la situation initiale, à :

- Un diagnostic et une analyse de celle-ci ;
- Des recommandations argumentées ;
- Des plans d'actions à mettre en œuvre.

## **Restitution de la production devant la commission de fin de cycle**

La production fait l'objet d'un rapport écrit, lequel doit être rédigé sous forme d'un texte d'un format situé entre 20 et 30 pages (plus des annexes éventuelles en nombre restreint) ; sa présentation doit être sobre, claire et lisible.

La production consiste en un rapport d'activité distancié, et positionné dans un cadre de connaissances lié au sujet traité. Il est construit en articulant trois composantes :

- le contexte et les particularismes de la collectivité, ou de l'environnement territorial plus général ;
- le travail mené par le.la participant.e : démarche, contenu, résultats et limites ;
- le référentiel théorique et méthodologique dans lequel se situe ce travail.

La restitution devant la commission composée de cadres dirigeant.e.s et/ou d'expert.e.s, d'un.e représentant.e du CNFPT s'organise autour de deux axes :

- « Rendu compte » d'une mission commanditée, ou d'un sujet en prise directe avec l'actualité des collectivités territoriales ;
- Mise en évidence d'acquis structurés en termes de compétences acquises durant le cycle.

## **INSET Angers**

Rue du Nid de Pie - CS 62020 - 49016 Angers cedex 1

Tél : 02 41 22 41 61

[stephanie.gross@cnfpt.fr](mailto:stephanie.gross@cnfpt.fr)

## **INSET Dunkerque**

Halle aux sucres – môle 1

9003 route du quai freycinet 3 - 59140 Dunkerque cedex 1

Tél : 03 28 51 32 10

[laurence.decroocq@cnfpt.fr](mailto:laurence.decroocq@cnfpt.fr)

## **INSET Montpellier**

76, place de la révolution française - 34965 Montpellier Cedex 2

Tél. : 04 67 99 76 76

[marc.pierrat@cnfpt.fr](mailto:marc.pierrat@cnfpt.fr)

## **INSET Nancy**

1 Boulevard d'Austrasie - BP 20442 - 54001 Nancy cedex

Tél : 03 83 19 22 22

[anne.gerard@cnfpt.fr](mailto:anne.gerard@cnfpt.fr)

## **INET Strasbourg**

1, rue Edmond Michelet- CS40262 – 67089 Strasbourg cedex

Tél. : 03 88 15 56 34

[carine.hertel@cnfpt.fr](mailto:carine.hertel@cnfpt.fr)

